

«Утверждаю»  
Заместитель начальника  
Управления по культуре и туризму  
Коломенского городского округа



А.А.Шандров

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ**  
**Муниципального бюджетного учреждения Центр досуга и культуры**  
**«Пирочи»**  
**на 2019 – 2024 годы.**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. История становления учреждения
3. Позиционирование деятельности учреждения в конкурентной культурной среде района
4. Приоритетные направления развития учреждения
5. Анализ финансовых ресурсов за последние три года до даты утверждения Концепции»
6. Анализ состояния материально-технической базы
7. Анализ маркетинговой деятельности
8. Задачи менеджмента
9. Миссия учреждения
10. Цель и задачи Концепции
11. Принципы деятельности реализации Концепции
12. Общая характеристика и анализ состояния учреждения: сильные и слабые стороны, риски и угрозы (основные показатели деятельности: сотрудники учреждения, клубные формирования, направления работы и т.д.)
  - Творческие коллективы
  - Центр творческого развития
  - Центр песни
  - Культурно - массовая площадка
  - Лето в «ЦДиК «Пирочи»
  - Социальная площадка «Дорога добра»
13. Механизмы реализации Концепции
14. Ожидаемые результаты реализации Концепции, в том числе и в натуральном выражении.

## 1. Введение

**Концепция развития в Муниципальном бюджетном учреждении Коломенского городского округа Московской области «Центр досуга и культуры «Пирочи» на 2019-2024 годы** (далее – Концепция) разработана с учётом задач, стоящих перед учреждениями культуры в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-культурного развития учреждений культуры Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662.

Концепция направлена на создание основ для более эффективного, динамичного развития клубного дела и консолидированного участия в этом процессе органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, осуществляющих культурно-досуговую деятельность на территории Российской Федерации.

**Актуальность разработки Концепции** обусловлена, во-первых, динамикой происходящих изменений в социокультурной среде современного общества, во-вторых, современными тенденциями развития клубов как институтов, обеспечивающих сохранение нематериального культурного наследия народов России, и, наконец, необходимостью повышения уровня управляемости социальными процессами с помощью недирективных методов (культурных, информационных, просветительных, методологических и так далее)

**Главная цель Концепции** – определить базисные принципы и идеи для формирования уникального спектра услуг, соответствующих современным требованиям в социально-культурной сфере, на которых будет построена стратегия развития МБУ ЦДиК «Пирочи» на 2019-2024 г. г.

## 2. История становления учреждения.

Муниципальное бюджетное учреждение Центр досуга и культуры «Пирочи», а так же структурные подразделения СП Сельниковский СДК, СП Заруденский СДК, СП Сергиевский СДК (далее Учреждение) — общедоступный досуговый центр культурной жизни и развития населения. Находится на территории Коломенского городского округа.

В зоне обслуживания Учреждения культуры находятся следующие населенные пункты: село Пирочи, село Городец, деревня Негомож, д. Зарудня, д. Подосинки, д. Сельниково, д. Октябрьское, с. Троицкие – Озерки, д. Коробчеево, д. Подлипки, с. Горки, д. Пестриково. Здание было построено в 1964 году. За свою долголетнюю историю неоднократно менялось название, ведомство и статус учреждения. После принятия закона от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» в связи с передачей полномочий по созданию условий для организации досуга и обеспечению жителей поселения услугами культуры, Пирочинский сельский Дом культуры был передан в муниципальную собственность администрации сельского поселения

Заруденское. На основании постановления Главы сельского поселения Заруденское от 20.11.2007г № 107 «О создании муниципального учреждения «Пирочинский сельский Дом культуры» - и осуществляет свою деятельность в рамках Устава, в 2019 году учреждение на основании постановления от 30 октября 2018 года № 3673 «О реорганизации муниципальных учреждений Коломенского городского округа Московской области» было реорганизовано и переименовано в муниципальное бюджетное учреждение Центр досуга и культуры «Пирочи».

### **3.Позиционирование деятельности учреждения в конкурентной культурной среде города.**

На сегодняшний день Учреждение это:

- Коллектив общей численностью 27,5 штатных единиц.

Согласно штатному расписанию:

-Директор

-Заместитель директора 2 штатные единицы

- Художественный руководитель

- Заведующие 4 штатные единицы

- Редактор

- Руководители кружков 8,50 штатных единиц

- Культурорганизатор 5 штатных единиц

- Аккомпаниатор

- Звукооператор 3 штатных единиц

-Хормейстер

Центральное здание общей площадью 822,8 кв. м. Внутренняя планировка отвечает современным требованиям.

Несколько досуговых помещений для занятий в клубных формированиях.

Зрительный зал, рассчитанный на 200 мест с хорошим обзором сцены, современным световым и звуковым оборудованием, где выступают самодеятельные коллективы и гости нашего села.

В подразделениях учреждения так же имеются зрительный зал, сцена, досуговые, кружковые комнаты, фойе, туалет, и танцевальные залы.

Налажена работа со средствами массовой информации. Имеется официальный сайт учреждения, соответствующий требованиям утвержденных приказом Минкультуры России от 20.02.2015г № 277.

Функционирует работа в социальных сетях по популяризации деятельности КДУ и анонсированию мероприятий.

Вся работа Учреждения проходит в соответствии с Муниципальным заданием на оказание муниципальных услуг и Планом работы на соответствующий год.

Ведётся строгий учёт документации. Учёт культурно - досуговой работы учреждения ежедневно фиксируется в журнале работы КДУ. Учёт работы клубных формирований заполняется непосредственно руководителем данного формирования и фиксируется в журнал строгой отчётности КФ. На

каждое мероприятие издаётся приказ «О проведении мероприятий и назначении ответственного», отчёт о проведении мероприятия с фото-приложением размещается на официальном сайте учреждения и официальных страницах в социальных сетях.

Сотрудниками сформирован положительный имидж учреждения, они успешно могут решать профессиональные задачи, внедряют новые формы работы, учувствуют в различных фестивалях и конкурсах, демонстрируя профессиональный уровень и мастерство, повышают свою квалификацию.

Основной задачей коллектива является:

- сохранение огромного багажа традиций, форм, и методов работы.
- поиск, внедрение и развитие новых современных форм и видов организации социально-культурной деятельности, с учётом потребностей различных социально-возрастных групп населения.

#### **4. Приоритетные направления развития учреждения.**

Приоритетными направлениями сферы культурно досуговой деятельности Учреждения являются:

1. Развитие культурно-досуговой деятельности, основанной на культурных традициях и инновациях;
2. Культурно-массовые и социально-значимые тематические мероприятия к календарным, памятным и юбилейным датам.
3. Цикл мероприятий направленных на обеспечение детского досуга в летний каникулярный период в рамках проекта «Твоё лето в Коломенском городском округе»,
4. Так же в период осенних и весенних каникул;
5. Выездные культурно-досуговые программы в малонаселённых пунктах поселения;
6. Цикл информационно-просветительских, познавательных мероприятий направленных на профилактику правонарушений и асоциальных явлений.
7. Молодёжные мероприятия, танцевально-развлекательные вечера, дискотеки; Работа по программе «Доступная среда». Реализован ряд интересных и перспективных творческих проектов: ежегодный предновогодний фестиваль «Елки», который открывает цикл.

Составной частью культурной политики Учреждения представляет собой систему мероприятий, направленную на организацию культурно-массовой, просветительской и досуговой работы для населения, реализуются в отношении:

- детей;
- молодежи;
- жителей среднего и старшего возраста;
- семей
- людей с ограниченными возможностями.

В городе Коломна в сфере организации досуга населения находятся Дворцы культуры. Финансовые возможности данных учреждений позволяют

организовывать масштабные мероприятия с приглашением звезд эстрады. МБУ ЦДиК «Пирочи» не может предоставлять такие услуги в силу своего расположения и отсутствием большого зрительного зала, но предоставляемые Учреждением услуги населению разнообразны и отвечают практически всем запросам жителей.

Территория Учреждения имеет свои характерные черты, обусловленные историей, природно-географической средой и экономическим развитием.

В подведомственной территории Учреждения основное население – русские. Также проживают представители различных национальностей. Надо отметить их активное посещение мероприятий и занятий в творческих формированиях Учреждения.

Учреждение имеет крупные коллективы, профессиональных педагогов и прекрасные помещения для занятий.

Из всего перечня социальных объектов, предоставляющих культурные услуги населению Учреждение имеет:

- многообразие и высокий уровень культурных услуг;
- преемственность культурно-исторического наследия;
- техническая оснащенность;
- масштабность мероприятий;
- высокий уровень реализуемых программ.

## **5. Анализ финансовых ресурсов за последние три года до даты утверждения Концепции»**

При проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности Учреждения было выявлено, что работа считается удовлетворительной.

### **Анализ доходов**

Доход учреждения состоит из:

- субсидий на выполнение муниципального задания, финансируемых из бюджета Коломенского городского округа Московской области;
- собственных доходов (аренда).

### **Анализ расходов**

Основную часть расходов Учреждения в 2019 г. составила заработная плата и начисления на оплату труда.

Оставшаяся часть расходов пошла на:

- содержание имущества и благоустройства территории;
- услуги связи и интернета;
- охранные услуги;
- коммунальные услуги;
- приобретение основных средств и материальных запасов.

### **Рост заработной платы**

Зарплата сотрудников Учреждения за 2019 год 48 853,08 рублей 00 копеек.

Последующие года (2020,2021,2023,2024) планируется повышение средней заработной платы.

### **Анализ трудовых показателей**

В Учреждении разработана своя система материального стимулирования персонала, включающая в себя премии:

- по итогам работы за год;
- за организацию и проведение на высоком художественном и профессиональном уровне культурно-массовых мероприятий для жителей города;
- за качественное выполнение должностных обязанностей;
- отсутствие жалоб от населения;

Надбавки сотрудникам выплачиваются:

- качественное и досрочное выполнения работ;
- выполнение повышенного объема работ;

### **6. Анализ состояния материально-технической базы.**

Материально-техническая база Учреждения включает в себя недвижимые ресурсы: здания, прилегающая к ним территория, а также специальное оборудование, вычислительная техника, инвентарь для обеспечения культурно-досуговой деятельности.

Для реализации основных направлений Концепции по развитию учреждения необходимо приобрести:

- современное техническое оснащение,
- акустическую систему,
- специальное звуковое и световое оборудование,
- специализированную технику для показа видео на двух экранах (один поток),
- дискуссионные системы

Особенно актуально на современном этапе доведение своевременной информации до населения о деятельности учреждений. Для решения этой задачи необходимо приобрести и установить мультимедийную информационную систему, которая позволит посетителям Центра быстро и точно узнать о расписании работы клубных формирований и творческих коллективов учреждений, предложит афишу запланированных интересных мероприятий, выставок, концертных программ профессиональных и самодеятельных артистов.

Штатные сотрудники Центра обеспечены отдельными кабинетами, с оборудованными рабочими местами, компьютерной оргтехникой и инвентарем. Почти во всех кабинетах учреждения имеется выход в сеть Интернет. Для проведения культурно-массовых мероприятий и выступления творческих коллективов Центр располагает необходимым арсеналом костюмов и декораций.

Учреждение успешно развивается за счет внедрения новых идей и форм работы, принимая во внимания современные запросы населения.

## **7. Анализ маркетинговой деятельности**

Анализ маркетинговой деятельности показал, что Учреждение размещает рекламу на сайте Учреждения, в социальных сетях и на стендах подведомственной территории. В основном реклама размещается на рекламном щите учреждения и на информационном стенде в помещении. Основная задача Учреждения - работать в направлении популяризации своего стиля.

## **8. Задачи менеджмента**

На современном этапе модернизация сферы менеджмента Учреждения является важным фактором экономического и социального преобразования учреждений культуры.

Эффективное функционирование Учреждения и его кооперация с другими социальными объектами города в целом, позволяет:

- решать социально-экономические проблемы;
- развивать инновационные формы и проекты;
- привлекать инвестиции.

Менеджмент социально-культурной деятельности Учреждения на 2019-2024 годы, предполагает совершенствовать следующие направления:

- механизмы увеличения финансирования;
- нормативы предоставления платных услуг населению;
- навык использования нормативной базы закона в интересах учреждения;
- методику и технологию подготовки современных проектов и программ;
- сферу внебюджетных, спонсорских средств (фандрайзинг) для реализации инновационных проектов и программ;
- систему подбора профессиональных кадров (аттестация, тарификация, курсы повышения квалификации и переподготовки сотрудников учреждения);
- основные требования к профессиональной квалификации сотрудников учреждения (опыт работы, информационная и компьютерная грамотность, коммуникабельность, умение налаживать творческие и деловые контакты с партнерами, владение основами бизнес-администрирования, умение рекламировать и продавать продукты своей деятельности, целенаправленно создавать имидж своего учреждения);
- систему прямых договорных отношений с профильными учебными заведениями, готовящих культработников (практиковать стажировки студентов и волонтеров на базе учреждения, с последующим трудоустройством);
- взаимодействие и сотрудничество со средствами массовой информации (работа сайта, публичные выступления, интервью, участие в пресс-конференциях и т.д.)
- взаимодействие и установление контактов с общественными некоммерческими учреждениями культуры города и села.



Появление новых производителей культурных продуктов и услуг на современном этапе способствует развитию конкуренции между государственным и негосударственным сектором культуры. Поэтому основной стратегической задачей на 2019-2024 г. г., является создание на базе Учреждения современного Центра для неформального общения разновозрастной категории населения.

Необходимо предоставить целевой аудитории Центра спектр новых, разнообразных услуг, продемонстрировать гибкость и динамизм, быть открытым учреждением для потребительских запросов и проблем местных сообществ, участвовать в решении актуальных социальных проблем.

Комплексная модернизация сферы менеджмента создаст новые возможности для развития МБУ ЦДиК «Пирочи», увеличит доходы, повысит организационную и финансовую устойчивость учреждения в предоставлении культурных услуг населению.

## **9. Миссия учреждения**

**Миссия МБУ ЦДиК «Пирочи»:**

- вовлечение населения в культурные проекты;
- содействие развитию творческой инициативы жителей города;
- создание комфортных, современных условий для творческой самореализации, просветительской деятельности и организации культурного досуга различных слоев населения;
- удовлетворение культурных потребностей жителей города;
- поддержка общественных инициатив (волонтерское движение, экологическое движение, клубы для неформального общения, научно-техническое творчество);
- поддержка социально-незащищенных слоев населения (объединение инвалидов, пожилых людей);
- разработка и реализация инновационных проектов;
- создание условий для реализации проектов;
- развитие креативного менеджмента;
- увеличение общего количества участников социокультурных проектов;
- сохранение и модернизация учреждения с учетом имеющихся ресурсов.

## **10. Цель и задачи Концепции.**

На основе анализа проблемного ряда и сложившихся тенденций развития Учреждения, была поставлена **стратегическая цель системы культурно-досугового обслуживания населения, способствующей духовно-нравственному самоопределению личности, развитию творческих инициатив широких слоев населения, сохранению и распространению культурного наследия многочисленных народов нашей страны.**

**Для достижения основной цели Концепции необходимо решение следующих задач:**

- обеспечение Учреждения квалифицированными кадрами;
- проведение ремонта учреждений;
- улучшение материально-технической базы Учреждения;
- обеспечение равного доступа всех категорий и групп населения к культурно-досуговым проектам Учреждения независимо от места проживания;
- расширение спектра предоставляемых населению культурно-досуговых услуг;
- увеличение степени вовлеченности различных социальных групп в деятельность клубных формирований;
- создание условий для массового охвата населения деятельностью клубных формирований, кружков, любительских объединений и коллективов художественной самодеятельности на базе Учреждения, подразделений, площадок;
- повышение профессиональной роли Учреждения и досуга среди населения, особенно среди подрастающего поколения;
- поддержка баланса инновационности и традиционности в деятельности - обеспечение организации продуктивного взаимодействия Учреждения с системой образования, дошкольного образования, библиотечной системой;
- создание оптимальных условий в Учреждении творческого развития молодежи, раскрытия их способностей, укрепления физического и психологического здоровья, посредством проведения культурно-массовых и социально-значимых акции, пропагандирующих здоровый образ жизни;
- способствование формирования у подрастающего поколения патриотических чувств, путем проведения тематических мероприятий;
- обеспечение доступности клубных формирований, кружков, любительских объединений и коллективов художественной самодеятельности в рамках действия инновационных проектов Учреждения;
- поиск и освоение новых форм культурно-досуговой деятельности, создание и апробация новых методов работы с населением;
- целенаправленное развитие технического обеспечения;
- создание и совершенствование условий для рекреации и релаксации семейного отдыха;
- оказание населению социальной поддержки и консультативной помощи (встречи со специалистами в различных областях образования, культуры и науки);
- создание на базе Учреждений условий для приобщения населения города к достижениям национальной и мировой культуры;
- совершенствование механизмов увеличения финансирования проектов Учреждения (фандрайзинг – привлечение внебюджетных, спонсорских средств);
- совершенствование нормативов предоставления платных услуг населению;
- совершенствование методики и технологию подготовки современных проектов и МБУ ЦДиК «Пирочи».

- совершенствование кадровой политики учреждения, профессиональная подготовка сотрудников (аттестация, тарификация, повышение квалификации и переподготовки);
- установление прямых договорных отношений с профильными организациями на предмет сотрудничества;
- совершенствование взаимодействия со средствами массовой информации.

## **11. Принципы деятельности реализации Концепции**

При реализации Концепции будут использованы базисные принципы общегосударственной политики социокультурного развития:

- **принцип открытости** - позволяет выстраивать взаимоотношения с другими субъектами клубной политики, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности при равнодоступности услуг и предложений учреждений культуры клубного типа для каждого человека;

- **принцип преемственности** – обеспечивает сохранение, развитие и пропаганду лучших образцов нематериального культурного наследия и их передачу последующим поколениям;

-**принцип государственно-общественного самоуправления социокультурными процессами** – формирует механизмы координации деятельности учреждений культуры клубного типа через партнерские отношения государства, общества и бизнеса в области культурно-досуговой деятельности;

-**принцип плюрализма** –учитывает возможности, потребности и интересы всех культурных и субкультурных групп через толерантное сотрудничество с различными представителями социальных, национальных, религиозных, информационных групп общества независимо от их возрастного и гендерного состава;

-**принцип международной солидарности и сотрудничества** – направлен на позиционирование в ближнем и дальнем зарубежье лучших образцов мирового культурного наследия, формирование имиджа учреждений культуры клубного типа, как Просветительских центров в области развития государственной национальной политики Российской Федерации как многоконфессионального государства, многочисленные народы которого представляют собой устойчивую социальную общность.

## **12. Общая характеристика и анализ состояния учреждения: сильные и слабые стороны, риски и угрозы (основные показатели деятельности: сотрудники учреждения, клубные формирования,направления работы и т.д.)**

В своей деятельности Центр сохраняет лучшие кружки прошлых лет и открывает новые проекты. Здесь живут десятки творческих формирований, в

которых ведутся занятия по разным направлениям: танец, вокал, театр, фольклор, детское развитие, народное творчество.

Деятельность Центра представлена в различных направлениях – интересных и разных.

### **Театрально-концертная площадка «Концертный зал»**

Зрительный зал Учреждения оснащен современными видами сценической техники. Здесь показывают спектакли и концерты силами участников творческих коллективов Центра.

И, конечно, на сцене Центра проходят отчетные концерты, тематические концерты и мероприятия, посвященные различным праздничным и памятным датам.

### **«Творческие коллективы»**

Каждый месяц энтузиасты и талантливые люди – участники вокального коллектива «СмоРодина», коллектива «Малиновка», хореографических коллективов, театральных коллективов и другие, радуют жителей концертными программами высокого художественного уровня.

Творчество самодеятельных артистов хорошо известно жителям города и за его пределами, особенно старшему поколению. Полные залы благодарных зрителей и бурные аплодисменты говорят о большом интересе к тому, что демонстрируют коллективы, являющиеся гордостью МБУ ЦДиК «Пирочи».

В Центре работают любительские объединения. В клубе проводятся различные тематические мероприятия, приуроченные к важным событиям и знаменательным датам. Творческими коллективами Центра для ветеранов организуются концертные программы. Цели и задачи клуба состоят в том, чтобы помочь пожилым людям преодолеть жизненные трудности, поднять настроение, доставить максимальное количество положительных эмоций, создать благоприятную обстановку для общения друг с другом.

Дискотеки и танцевальные тематические вечера, проводимые в учреждениях, пользуются популярностью у подростков и молодежи. В клубе проводятся тематические мероприятия, приуроченные знаменательным событиям и традиционным праздникам (День Победы, Международный женский день, День защитника Отечества, Новый год).

В Учреждении проводятся танцевально-развлекательные, игровые и познавательные программы разной направленности для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Эти программы включают в себя разнообразные игры: пальчиковые, развивающие и подвижные, а также различные конкурсы и эстафеты и т.д. В конкурсах и играх активно принимают участие родители.

**Вокальные коллективы** под руководством Роговой Е. А., Цырульниковой Ю.В. являются постоянными участниками концертов.

Кружки успешно развиваются в вокальном направлении. За годы успешной творческой деятельности в коллективах появились малые формы работы, вокальные трио, дуэты, ансамбли из пяти человек. Репертуар увеличился в своем разнообразии и тематике, что позволяет, на сегодняшний день, коллективам проводить самостоятельные концерты.

Уверенно шагает вперед созданный на базе СП Сельниковский СДК **театральный коллектив** руководит кружком Кузнецов А. Г.

**Детские танцевальные коллективы** под руководством Коретниковой Л.В. Королевой К.К, Лыкиной М.В. постоянные участники всех массовых программ Учреждения. Основная задача кружка – привить ребенку необходимые двигательные навыки и умение чувствовать и ощущать музыкальный ритм, привить учащимся культуру общения между собой и окружающими.

**Коллектив ВИА «Такт».** Руководит группой Федоров А.М. Коллектив активно принимает участие в жизни нашего центра. Регулярно выступают в концертах. Репертуар разнообразный и позволяет коллективу проводить самостоятельные концерты и удовлетворить потребности любого возрастного контингента.

Большой популярностью людей разного возраста пользуются занятия в **кружках декоративно прикладного** руководитель Потапова Т.А., Мешкова М.Н. Во время обучения познается техника современного вида декорирования – декупаж. Это и салфеточная техника при декупаже деревянных поверхностей, состаривание предметов с помощью кракелюрных лаков, стиль шебби-шик, особенности декупажной техники на стекле и многое другое. Творческая мастерская активно участвует в выставках центра и нашего города.

### **"Зоны Фойе 1 этажа"**

Выставочная деятельность имеет большое значение в работе Центра культуры:

- участников кружка декоративно - прикладного творчества;
- детей групп гармонического развития.

### **Хореография.**

Самое популярное объединение в Учреждении - это хореография, объединяющее коллективы, работающие в области эстрадного, народного танца.

Программа творческой деятельности коллектива рассчитана на 5 лет, 6 лет и последующие года – работа в группе ансамбля.

Занятия в группах проводятся по дисциплинам:

- *классика*
- *народный танец*
- *модерн*
- *современный сценический танец по различным направлениям.*

### **Вокал.**

Ведущим компонентом культуры, имеющим большое воспитательное значение, является песня. Песня, как форма народной культуры, не остаётся неизменным, а развивается вместе с развитием народа, поэтому кружок вокала всегда самобытен и современен. Традиционная народная культура России представлена в Центре коллективами творческой самодеятельности.

Изобилие творческих вокальных групп Учреждения, при наличии большого репертуара, позволяет разнообразить концертные программы и мероприятия.

Кроме того, коллективы могут давать самостоятельно полноценные концерты.

### **Культурно-массовая площадка.**

Площадка иллюстрирует интересное сотрудничество с библиотеками, администрацией образования, социальной защиты населения, семейной и молодежной политики, муниципалитетом. Благодаря такому взаимодействию реализуются социально-значимые мероприятия:

- программы, посвященные праздничным датам и тематическим дням:
- Международный женский день (тематическая концертная программа), День пожилого человека (тематическая концертная программа), День инвалида (концертная), День семьи, любви и верности, День Победы (тематическая концертная программа)

Учреждение определено как площадка по работе с участковой избирательной комиссии по выборам Президента РФ, депутатов Государственной Думы, Московской областной Думы, депутатов Совета депутатов города.

### **Лето в Центре**

Летом в Учреждении проводятся мероприятия для всех желающих, как на открытой площадке, так и в стационарных условиях, где участники могут попробовать силы в активных и подвижных играх или тихо провести свой досуг на мастер классах проводимыми сотрудниками.

### **Социальная площадка «Дорога добра»**

В Учреждении, понимая важность социального неравенства в обществе, овладели навыками успешного взаимодействия с такой категорией жителей округа как пожилые и люди с ограниченными возможностями. В основе подготовки мероприятий, указанных категорий посетителей Центра, заложена гуманистическая идея духовного развития и радость от соприкосновения с искусством. В линейке проектов Центра тематические мероприятия, посвященные Дню пожилого человека и Дню инвалида, являются обязательными. Великолепные концертные программы учитывают предпочтения и вкусы приглашенных гостей, которые тепло и с благодарностью отзываются об увиденном.

Учреждение успешно сотрудничает с воскресной школой и Психоневрологическим интернатом неподалеку от нашего структурного подразделения. Это перспективное, долгосрочное сотрудничество, для реализации творческих способностей данной категории населения.

## **13. Механизмы реализации Концепции**

Основными механизмами реализации Концепции является:

- капитальный ремонт здания;
- модернизация технического оснащения;
- разработка долгосрочных инновационных проектов и программ;
- совершенствование нормативно-правовой системы управления;
- совершенствование и развитие партнерских отношений с общественными организациями и благотворительными фондами;

- развитие рекламно-информационных связей и технологий;
- оптимизация системы обслуживания целевой аудитории;
- укрепление кадрового потенциала;
- интеграция инновационных проектов и программ в Интернет-пространство;
- разработка долгосрочной программы по совершенствованию имиджа учреждения;
- проведение маркетинговых и социологических исследований;
- создание Экспертного совета.

#### **14.Ожидаемые результаты реализации Концепции, в том числе и в натуральном выражении.**

Благодаря реализации основных направлений Концепции по развитию учреждения на 2019-2024 г. г. ожидаются следующие результаты:

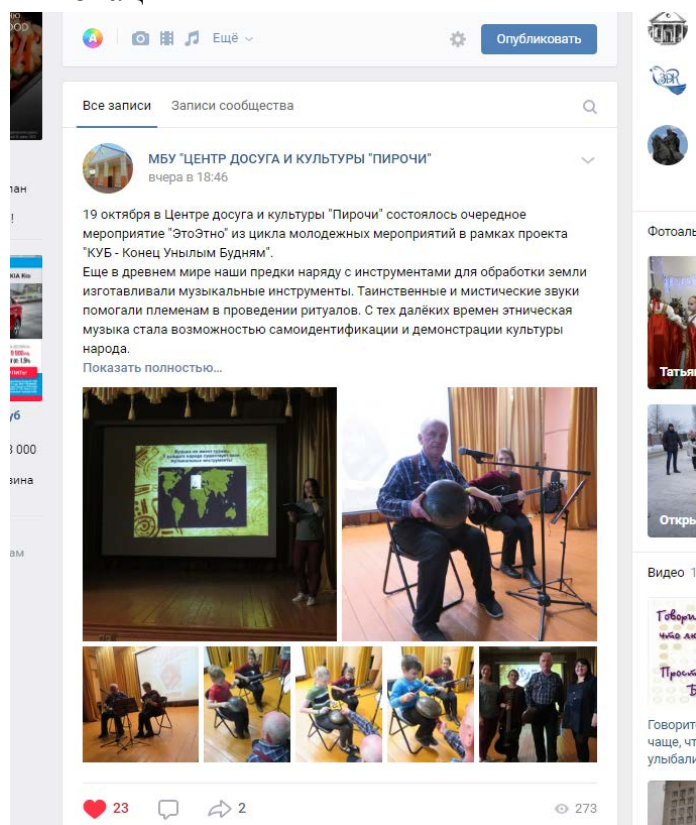
- увеличение объема услуг на 10-15 %;
- увеличение количества клубных формирований на 5%;
- увеличение количества участников клубных формирований на 12%;
- увеличение количество мероприятий на 7%;
- увеличение количества выездных творческих программ для обслуживания населения на 6%;
- оптимизация баланса доходов и расходов должна произойти благодаря новому способу формирования информационно-рекламной деятельности учреждения и привлечения дополнительных денежных средств в бюджет;
- привлечение новых посетителей и сохранение уже имеющейся аудитории посредством изменения ценовой политики в сторону большей дифференциации цен на оказываемые услуги;
- модернизация здания, капитальный ремонт основных помещений и оснащение учреждения современной театрально-концертной техникой и оборудованием, даст возможность предоставления качественных услуг населению и вхождению в общегородское культурное пространство как одного из ведущих учреждений с современной технической площадкой;
- создание нового имиджа учреждения, как культурного центра новой формации, где можно заняться чем-то интересным, полезным, развивающим или просто провести свое свободное время, отдохнуть, пообщаться с друзьями;
- привлечение новых квалифицированных кадров даст возможность осуществить реализацию данной Концепции развития учреждения на более профессиональном уровне;
- реализация Концепции позволит получить новый статус учреждению и привлечет внимание потенциальных партнеров, спонсоров и меценатов для сотрудничества в рамках реализации инновационных проектов.

*Исполнители основных мероприятий концепции: Коллектив МБУ ЦДиК «Пирочи» и структурных подраздел*

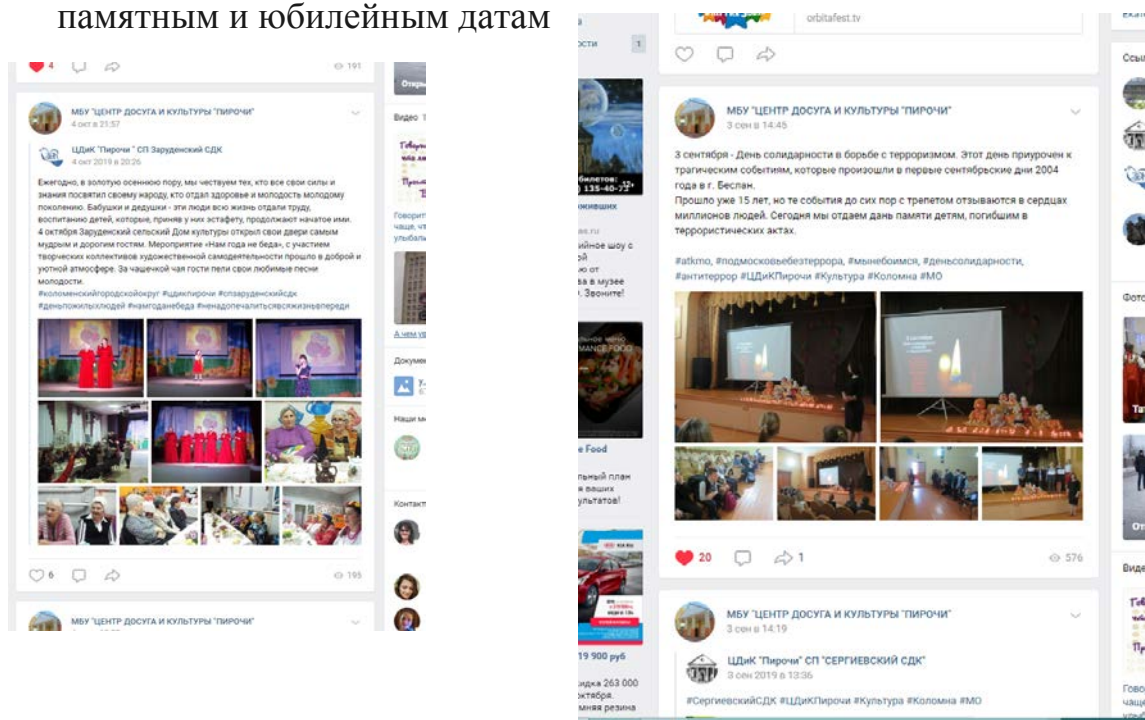
# Отчет «Концепция развития» за 2019 год муниципального бюджетного учреждения «Центр досуга и культуры «Пирочи».

За 2019 год МБУ ЦДиК «Пирочи» активно работало по направлениям сферы культурно досуговой деятельности:

## 1. Развивала деятельность основанную на культурных традициях и инновациях



## 2. Сотрудниками учреждения проводились культурно-массовые и социально-значимые тематические мероприятия к календарным, памятным и юбилейным датам





Поиск

МБУ "ЦЕНТР ДОСУГА И КУЛЬТУРЫ "ПИРОЧИ"

2 сентября сотрудники МБУ "ЦДК "Пирочи" поздравили первоклассников Пирочинской школы с Днем знаний и подарили игровую программу "Заморочки Фиксиков"

#ЦДКПирочи #культура #Коломна #МО

15 407

МБУ "ЦЕНТР ДОСУГА И КУЛЬТУРЫ "ПИРОЧИ"

31 августа сотрудники Центра досуга и культуры "Пирочи" приняли активное участие в Фестивале событийного туризма "Лука - море", который проходил в с.Менцево Коломенского г.о.

#ЦДКПирочи #СельниковскийСДК #ТроицкоеОзеро #культураколомна #Коломенскийгородскойокруг #летовподмосковье #твоелето

1 сен в 11:24

Видео 103

Говорите слова любви и чаще, чтобы они не удивляли!

А чем увлекаешься ты?

Документы 1

у\_58f8a6.jpg 67 КБ, 31 марта 2019

Наши мероприятия 1

Открытый предвосходный фестиваль "Дли 16 дек 2018 в 11"

Контакты 3

Марина Кузнец Заведующая отс культурно-досуговой деятельности

МБУ "ЦЕНТР ДОСУГА И КУЛЬТУРЫ "ПИРОЧИ"

24 августа на зеленой поляне за МБУ "Центр досуга и культуры "Пирочи" состоялось праздничное мероприятие, приуроченное к яблочному и медовому Спаса "Вкус лета"

Жителей и гостей села ждали множество ярких впечатлений, танцевальные и музыкальные подарки, положительные эмоции и поздравления! Все с удовольствием, пробовали угощения - воздушный яблочный пирог от кафе "Подсолнух" и наливные яблоки. Для детей и их родителей были организованы мастер-классы, работа багетов, а также продажа попкорна, сладкой ваты и сувениров.

#ЦДКПирочи #Коломенскийгородскойокруг #культураколомна

44 1 1.1К

МБУ "ЦЕНТР ДОСУГА И КУЛЬТУРЫ "ПИРОЧИ"

26 авг в 8:31

Илья "Пирочи" СП "СЕРГИЕВСКИЙ СДК"

Поиск

МБУ "ЦЕНТР ДОСУГА И КУЛЬТУРЫ "ПИРОЧИ"

4 авг в 10:37

ЦДК "Пирочи" СП "СЕРГИЕВСКИЙ СДК"

4 авг 2019 в 10:07

3 августа в с.Пестриково состоялась концертная программа посвященная Дню села. С ответственным словом выступила начальник Песковского территориального отдела Евгения Владимировна Афанасьева и вручила Благодарность вокольному ансамблю "СмоРодина" за большую общественную работу, на благо Коломенского городского округа, за активную гражданскую позицию и в связи с Днем села Пестриково.

Не смотря на дождь наши артисты продолжали выступать для зрителей (которые не смотря на дождь, остались с нами до конца). Выражаем благодарность Кузнецовой Марине, Рындиной Виктории, Виталине Ледовской, Василею Панковю.

#СергиевскийСДК #ДеньСелаПестриково #ЛетовПодмосковье

8 262

МБУ "ЦЕНТР ДОСУГА И КУЛЬТУРЫ "ПИРОЧИ"

Поиск

МБУ "ЦЕНТР ДОСУГА И КУЛЬТУРЫ "ПИРОЧИ"

7 июл в 20:40

7 июля в Центре досуга и культуры «Пирочи» состоялось праздничное мероприятия «Ромашковое счастье», посвященное Дню семьи, любви и верности. Гости праздника узнали почему в России День семьи, любви и верности отмечается именно 8 июля, кто такие супруги Петр и Феврония и почему они издавна почитаемы в России, а также о символе праздника и погадали на ромашке.

С праздником гостей поздравил настоятель Троицко-Никольской церкви отец Алексей Сафонов, напомнив, что семья строится на любви, доверии и уважении друг к другу.

В завершении мероприятия все желающие своими руками сделали значок-ромашку 🌻🌻🌻

#ЦДКПирочи #Коломенскийгородскойокруг #культураколомна #ДеньСемьиЛюбвиИВерности #Деньсемьилюбииверности #Деньсемьи2019


Дарите ромашки любимым, в знак верности и ... - Пётр и Феврония 2:41

МБУ "ЦЕНТР ДОСУГА И КУЛЬТУРЫ "ПИРОЧИ"  
7 мая в 16:45

Все дальше и дальше уходят от нас годы Великой Отечественной войны. 74 года прошло с важных событий Победного мая.

34 года подряд в преддверии праздничных дней Великой Победы, мы собираемся у памятного знака погубшим односельчанам и вновь и вновь возвращаемся мыслями в те суровые годы, к тем героическим дням. Мы с благодарностью и болью вспоминаем дедов и прадедов, которые подарили нам мир, весну, жизнь. Сегодня мы почтили память погибших в Великой Отечественной войне, возложили цветы и венки к памятному знаку как дань уважения к героям, отдавшим свою жизнь за наше будущее.

#ЦДКПирочи #Коломенскийгородскойокруг  
#культураколмны #Победа




51

МБУ "ЦЕНТР ДОСУГА И КУЛЬТУРЫ "ПИРОЧИ"  
7 мар в 20:38

Уже наступил долгожданный март и вся прекрасная половина человечества ожидает приближение первого весеннего праздника - праздника нежности, красоты и тепла!

7 марта творческий коллектив МБУ "Центр досуга и культуры "Пирочи" подготовили праздничную концертную программу "Навстречу весне".  
Показать полностью...



39

Екатерина Балашова

### 3. Цикл мероприятий направленных на обеспечение детского досуга в летний каникулярный период в рамках проекта «Твоё лето в Коломенском городском округе».

МБУ "ЦЕНТР ДОСУГА И КУЛЬТУРЫ "ПИРОЧИ"  
1 июн в 17:18

1 июня в День защиты детей мы пригласили ребят в удивительную страну Мульти-пульти, где они встретились с любимыми героями мультфильмов, поиграли в веселые игры и зарядились позитивом на выходные! Ждем мальчишек и девочек каждую пятницу в 16.00 будем веселиться и играть, ведь "Летняя пора - это праздник и игра"!

#ЦДКПирочи #Коломенскийгородскойокруг  
#культураколмны




Анна Кондакова

МБУ "ЦЕНТР ДОСУГА И КУЛЬТУРЫ "ПИРОЧИ"  
5 июн в 8:33

ЦДК "Пирочи" СП Сельниковский СДК  
5 июня 2019 в 18:12

5 июня, на площадке Сельниковского СДК, состоялась интерактивная программа «Приключения в стране дорожных знаков», которую организовали и провели сотрудники СП Сельниковский СДК и Сельниковской сельской библиотеки-филиала. Закон улиц и дорог, очень строгий. Он не прощает, если пешеход идет по улице и ему вадумается не соблюдать правила. Но этот закон и очень добрый: он охраняет людей от страшного несчастья, бережет их жизни. В нашей игре, с помощью «барабана», ребята выбирали сектор-задание, где отгадывали загадки, выполняли интересные задания, участвовали в дорожной эстафете, и вспоминали правила дорожного движения.

#КоломенскийГородскойОкруг #ЦДКПирочи #СельниковскийСДК  
#Сельниково #летовподмосковье #интерактивнаяпрограмма #ИДД



Анна Куликова

3

Поиск

МБУ "ЦЕНТР ДОСУГА И КУЛЬТУРЫ "ПИРОЧИ"  
11 июн в 17:49

ЦДиК "Пирочи" СП Сельниковский СДК  
11 июн 2019 в 17:42

11 июня, на площади Сельниковского СДК состоялась интерактивная программа «Я в России рождён», посвящённая предстоящему Дню России. Праздник провели в традициях нашей родины: играли в русские народные игры «Ручеёк», «Бой петухов», «Карусель», «Жаворонок» и прочие. С большим удовольствием ребята участвовали в танцевальном мастер-классе «Кадриль», а на творческом мастер-классе «Пекари» - «напекли» ТАКИХ караваев и кренделей, что любой пекарь позавидует!  
#КоломенскийГородскойОкруг #ЦДиКПирочи #СельниковскийСДК #Сельниково #культураколомны #ДеньРоссии

Аня Куликова

4 317

11 1 438

МБУ "ЦЕНТР ДОСУГА И КУЛЬТУРЫ "ПИРОЧИ"  
12 июл в 18:09

12 июля пирочинские ребята окунулись в атмосферу цыганского табора!

Цыганская культура очень разнообразна и богата. Среди них есть художники, музыканты, танцоры, поэты, цирковые артисты. Особенно славится своей красотой музыкальная культура цыган, их народ невозможно представить себе без музыки и веселья! Задорные мотивы, яркие костюмы, шумная компания, цыганские гадания и игры, песни и пляски никого не оставили в стороне!

#ЦДиКПирочи #Коломенскийгородскойокруг #культураколомны #летовПирочах #ТвоеЛето #ВокругСвета\_ЗаОдноЛето

июни 2020  
и.р.ф  
в конкурсе  
наравне с

и:  
до 27.10

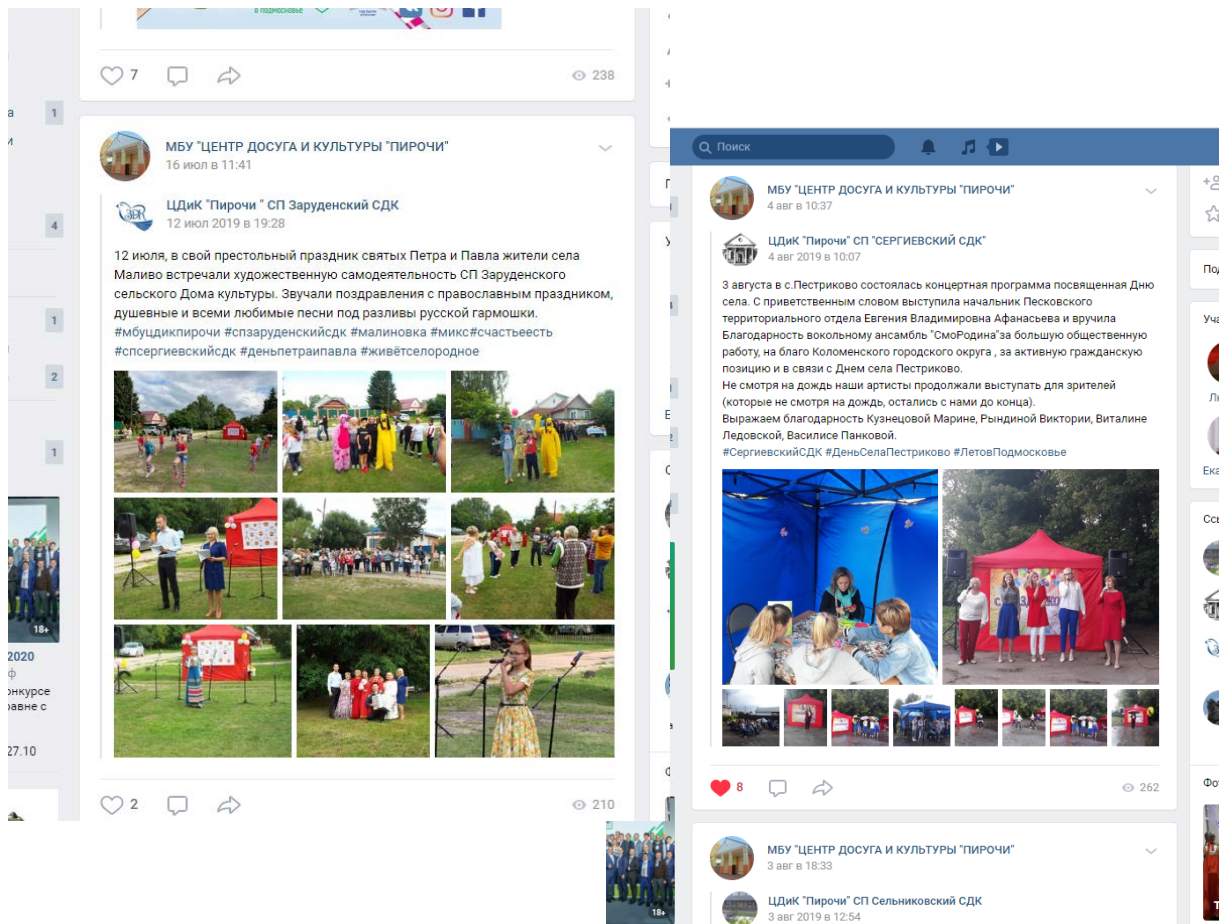
едит

от  
%. Первый  
дарки:  
няя резина!  
эку.

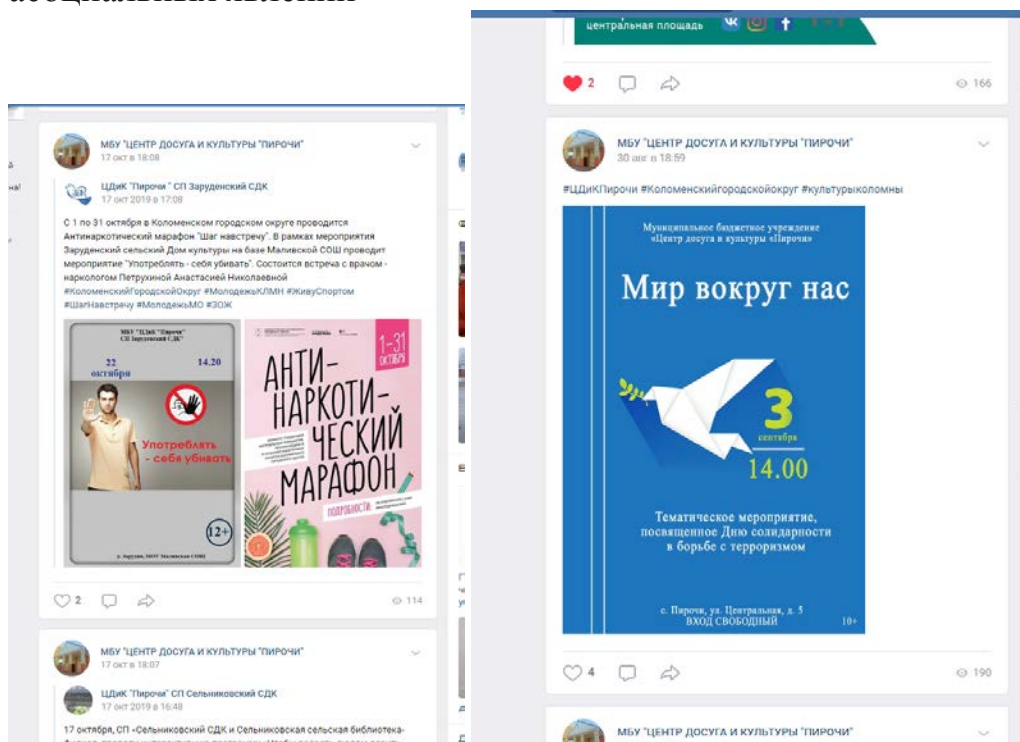
36 2 1 726

Сначала старые

4. В период весенних и осенних каникул двери учреждения МБУ ЦДиК «Пирочи» всегда открыты и приветствуют всех ребят на мастер-классы, концерты и кружки, которые не прекращают свою деятельность.
5. Выездные культурно-досуговые программы в малонаселённых пунктах поселения



6. Цикл информационно-просветительских, познавательных мероприятий направленных на профилактику правонарушений и асоциальных явлений



**Анализ финансовых ресурсов** за последние три года показал увеличение и составил 48 853 рублей 08 копеек, Последующие года (2020,2021,2023,2024) планируется повышение средней заработной платы.

**Анализ трудовых показателей** в учреждении показала эффективность в наборе молодых специалистов:

- организация мероприятий направлена на развитие работы как с пожилыми так и с молодыми посетителями и участниками формирований и мероприятий;
- Выполнение должностных обязанностей соблюдается правилами внутреннего трудового распорядка, а так же договором заключенным с сотрудниками;
- Жалобы от населения отсутствуют, стараемся работать для населения и во благо населения.
- Качество работы на высоком уровне, что доказывается грамотами и благодарностями разного уровня
- В 2019 году МБУ ЦДиК «Пирочи» выполнили объём посетителей выше, чем предусматривалось, а именно в 2018 году число посетителей учреждения составляло 12 198 человек, а уже в 2019 году количество посетителей увеличилось до 23 299 человек.

**Анализ состояния материально-технической базы** в 2019 году не изменилась, но на последующие года планируется приобретение мультимедийную информационную систему, которая позволит посетителям Центра быстро и точно узнать о расписании работы клубных формирований и творческих коллективов учреждений, предложит афишу запланированных интересных мероприятий, выставок, концертных программ профессиональных и самодеятельных артистов.

Штатные сотрудники Центра обеспечены отдельными кабинетами, с оборудованными рабочими местами, компьютерной оргтехникой и инвентарем. Почти во всех кабинетах учреждения имеется выход в сеть Интернет. Для проведения культурно-массовых мероприятий и выступления творческих коллективов Центр располагает необходимым арсеналом костюмов и декораций.

Учреждение успешно развивается за счет внедрения новых идей и форм работы, принимая во внимания современные запросы населения.

**Ожидаемые результаты реализации Концепции, в том числе и в натуральном выражении.**

Благодаря реализации основных направлений Концепции по развитию учреждения в 2019 году планируется:

- увеличение количества клубных формирований на 5%;
- увеличение количества участников клубных формирований на 2%;

- увеличение количество мероприятий на 2%;
  - увеличение количества выездных творческих программ для обслуживания населения на 2%;
  - создание нового имиджа учреждения, как культурного центра новой формации, где можно заняться чем-то интересным, полезным, развивающим или просто провести свое свободное время, отдохнуть, пообщаться с друзьями;
  - в 2019 году в учреждения были привлечены новые квалифицированные сотрудники, что даст возможность осуществить реализацию данной Концепции развития учреждения на более профессиональном уровне;
- Реализация Концепции позволит получить новый статус учреждению и привлечет внимание потенциальных партнеров, спонсоров и меценатов для сотрудничества в рамках реализации инновационных проектов.