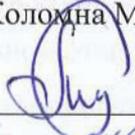


СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления по культуре и туризму  
администрации Городского  
округа Коломна Московской области

  
Д.Н. Тельнова  
«01» января 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
МБУ «ЦДиК «Пирочи»



Е.Л. Рожкова  
«01» января 2024 г.

## КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ

Муниципального бюджетного учреждения Центр досуга и культуры  
«Пирочи»

на 2024 – 2028 годы.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. История становления учреждения и социально-культурная деятельность на современном этапе
3. Позиционирование деятельности учреждения в конкурентной культурной среде города
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности
5. Анализ маркетинговой деятельности
6. Задачи менеджмента
7. Миссия учреждения
8. Цель и задачи Концепции
9. Приоритетные направления развития Концепции
10. Принципы реализации Концепции
11. Механизмы реализации Концепции
12. Ожидаемые результаты реализации Концепции

## 1. Введение

Концепция развития Муниципального бюджетного учреждения «Центр досуга и культуры «Пирочи» Городского округа Коломна Московской области на 2024-2028 годы (далее – Концепция) разработана с учётом задач, стоящих перед учреждениями культуры в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-культурного развития учреждений культуры Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р. с прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года (утв. от 22.11.2018 протокол № 34, раздел II, пункт 2);

-Постановлением администрации Городского округа Коломна «Об утверждении муниципальной программы «Культура» от 01.11.2019 № 4116 (с изменениями и дополнениями).

За последние годы кардинально изменилось отношение к культуре, понимание её важности и роли в современном обществе, признание культуры в качестве одного из важнейших ресурсов социально-экономического развития. Государственная политика в сфере культуры направлена на создание условий, в которых активно формируется культурный и духовный потенциал личности и возможна его максимально полная реализация.

В «Основах государственной культурной политики» культура возведена в ранг национальных приоритетов и признана важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности Российской Федерации.

Настоящая концепция направлена на создание основ для более эффективного, динамичного развития клубного дела и консолидированного участия в этом процессе органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, осуществляющих культурно-досуговую деятельность на территории Российской Федерации.

**Актуальность разработки Концепции** обусловлена, во-первых, динамикой происходящих изменений в социокультурной среде современного общества, во-вторых, современными тенденциями развития клубов как институтов, обеспечивающих сохранение нематериального культурного наследия народов России, и, наконец, необходимостью повышения уровня управляемости социальными процессами с помощью не директивных методов (культурных, информационных, просветительных, методологических и так далее)

**Главная цель Концепции** – определить базисные принципы и идеи для формирования уникального спектра услуг, соответствующих современным требованиям в социально-культурной сфере, на которых будет построена стратегия развития МБУ «ЦДиК «Пирочи» на 2024-2028 г. г.

## 2. История становления учреждения и социально-культурная деятельность на современном этапе

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр досуга и культуры «Пирочи», а так же структурные подразделения СП «Сельниковский СДК», СП «Заруденский СДК», СП «Сергиевский СДК», досуговая (рабочая) площадка «Пестриковский СДК», досуговая (рабочая) площадка «Троицко-Озерковский клуб» (далее Учреждение) — общедоступный досуговый центр культурной жизни и развития населения. Находится на территории Городского округа Коломна.

После принятия закона от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» в связи с передачей полномочий по созданию

условий для организации досуга и обеспечению жителей поселения услугами культуры, Пирочинский сельский Дом культуры был передан в муниципальную собственность администрации сельского поселения Заруденское. На основании постановления Главы сельского поселения Заруденское от 20.11.2007г № 107 «О создании муниципального учреждения «Пирочинский сельский Дом культуры» - и осуществляет свою деятельность согласно Устава, в 2019 году учреждение на основании постановления от 30 октября 2018 года № 3637 «О реорганизации муниципальных учреждений Коломенского городского округа Московской области» было реорганизовано и переименовано в муниципальное бюджетное учреждение «Центр досуга и культуры «Пирочи».

Здание «Центра досуга и культуры «Пирочи» было построено в 1964 году. За свою долголетнюю историю неоднократно менялось название, ведомство и статус учреждения

Учреждение является муниципальным бюджетным учреждением, которое было создано в целях сохранения и развития народной традиционной культуры, поддержания самодеятельной творческой инициативы, патриотического воспитания подрастающего поколения и развития социально- культурной активности населения, а также для оказания услуг, выполнения работ в целях обеспечения реализации предусмотренных федеральными законами, законами Московской области, нормативными правовыми актами Городского округа Коломна Московской области полномочий администрации Городского округа Коломна Московской области в сфере культуры.

Для обеспечения своей деятельности Учреждение имеет следующую структуру:

- структурное подразделение «Сельниковский сельский Дом культуры» -Московская область, г. Коломна, деревня Сельниково, дом 19 б.

Здание было построено в 1987 году со зрительным залом на 120 посадочных мест, спортивным залом и кружковыми кабинетами. В Доме культуры проходят культурно-массовые мероприятия различной направленности. Активно ведут работу кружки: декоративно-прикладного творчества и рисования нетрадиционными методами «Фантазёры»; театрального творчества «Этюд»; вокального творчества «Голоса сердец»; хореографии «Limerence». Пять любительских объединений различных направлений Территория дома культуры обширна и благоустроена для прогулок и массовых мероприятий. Ежегодно на территории Сельниковского СДК проходят массовые гуляния, которые славятся своими театрализованными постановками и играми.

- структурное подразделение «Заруденский сельский Дом культуры» - Московская область, г. Коломна, деревня Зарудня, дом 27а.

Заруденский сельский Дом культуры был основан в 1936 году и является местом, где жители не только деревни Зарудня, но и близлежащих деревень Маливо, Подосинки, Октябрьское, Афанасьево, Макшеево, Михеево собираются для общения, отдыха и организации своего досуга. В Доме культуры работают 3 кружка и любительские объединения по направлениям: вокал, хореография, художественное слово, декоративно-прикладное творчество. Наряду с кружковой работой для сельчан, организовываются и проводятся тематические вечера, детские праздники, вечера отдыха, выступление коллективов художественной самодеятельности, выставки мастеров декоративно-прикладного искусства и народные гуляния, среди которых, так полюбившиеся День деревни. Гордость Заруденского сельского Дома культуры - народный коллектив "Ансамбль народной песни «Малиновка», который выступает с концертными программами на культурных площадках Городского округа Коломна и является победителем многочисленных Международных, Всероссийских, региональных конкурсов и фестивалей.

- структурное подразделение «Сергиевский сельский Дом культуры» - Московская область, г. Коломна, поселок Сергиевский, улица Центральная, дом 17.

Досуговая (рабочая) площадка – «Пестриковский сельский Дом культуры» -Московская область, г. Коломна, село Пестриково, улица Советская, дом 102.

Пестриковский сельский дом культуры был построен в 1970 году. В Доме культуры работают 3 кружка: хореографический кружок «Сувенир», кружок декоративно-прикладного творчества «Волшебный сундучок», вокально-инструментальный ансамбль «Peastry» и любительские объединения. Это культурный Центр села, где проводятся тематические программы, новогодние представления для детей, а также работает клуб «Активное долголетие». Проводят мероприятия на детских площадках. При активном участии детей, молодежи и взрослого населения села проводятся интересные культурно-массовые мероприятия и одним из таких являются ежегодные праздничные программы, посвященные Дню села Пестриково и Дню поселка Сергиевский.

Досуговая (рабочая) площадка: «Троицко-Озерковский клуб» -Московская область, г. Коломна, село Троицкие Озерки, улица Центральная, дом 24А.

Троицко-Озерковский клуб является досуговой площадкой МБУ ЦДиК "Пирочи". Клуб был открыт в 1959 году в селе Троицкие Озерки. В небольшом селе клуб является центром культурной жизни и общения. Здесь организуют концертные программы, интересные музыкальные, тематические и поэтические вечера.

Для людей «серебряного возраста» в Доме культуры работает любительское объединение "Односельчане", клуб любителей ИЗО и ДПИ «Этюд», клуб волонтеров «Искра», клуб любителей русской литературы «Нескучай-ка».

МБУ «ЦДиК «Пирочи» - один из Центров Городского округа Коломна Московской области. В своей деятельности Центр сохраняет лучшие кружки прошлых лет и открывает новые проекты. Здесь живут десятки творческих формирований, в которых ведутся занятия по разным направлениям: танец, вокал, театр, фольклор, детское развитие, народное творчество.

На сегодняшний день в муниципальное бюджетное учреждение «Центр досуга и культуры «Пирочи» ведут свою творческую деятельность 13 коллективов художественной самодеятельности различных направлений и жанров, один из которых имеет звание: Народный коллектив «Ансамбль народной песни «Малиновка»

В творческих коллективах занимается 382 человек в возрасте от 3,5 до 75 лет.

В Центре работают 25 любительские объединения, в которых занимается 620 человек. Проводятся различные тематические мероприятия, приуроченные к важным событиям и знаменательным датам. Творческими коллективами Центра для ветеранов организуются концертные, тематические, досуговые программы, помогая пожилым людям преодолеть жизненные трудности, поднять настроение, доставить максимальное количество положительных эмоций, создать благоприятную обстановку для общения друг с другом.

Ежегодно участники творческих коллективов принимают участие в фестивалях и конкурсах различного уровня, завоеывая высокие призовые места.

Основной задачей коллектива является сохранение огромного багажа традиций, форм, методов работы и поиск новых форм и видов социально-культурной деятельности.

### 3. Позиционирование деятельности учреждения в конкурентной культурной среде Городского округа Коломна.

На сегодняшний день Учреждение это:

- Коллектив общей численностью 32 штатных единиц.

Центральное здание, общей площадью 625,4 кв. м. Внутренняя планировка отвечает современным требованиям.

- Несколько досуговых помещений для занятий в клубных формированиях.

- Зрительный зал, рассчитанный на 156 мест с хорошим обозрением сцены, современным световым и звуковым оборудованием, где выступают самодеятельные коллективы и гости нашего округа.

Территория Учреждения, имеет свои характерные черты, обусловленные историей, природно-географической средой и экономическим развитием.

МБУ «ЦДиК «Пирочи» предоставляет разнообразные услуги населению и отвечает практически всем запросам жителей

Учреждение предоставляет комплекс культурно-досуговых услуг всем гражданам вне зависимости от пола, возраста, национальности, образования, политических убеждений, отношения к религии и социального положения в наиболее удобном для потребителей режиме.

Деятельность учреждения является составной частью культурной политики города и представляет собой систему мероприятий, направленную на организацию культурно-массовой, просветительской и досуговой работы для населения, на ряд интересных и перспективных творческих проектов: организация мероприятий для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями, мероприятия-встречи с ветеранами боевых действий, спектакли театральной студии, отчетные концерты и открытые уроки творческих коллективов, игровые и развлекательные программы для детей и молодежи.

Налажена работа со средствами массовой информации. Имеется официальный сайт учреждения, соответствующий требованиям утвержденных приказом Минкультуры России от 20.02.2015г № 277.

Функционирует работа в социальных сетях по популяризации деятельности КДУ, и анонсированию мероприятий.

- Вся работа Учреждения проходит в соответствии с Муниципальным заданием на оказание муниципальных услуг и Планом работы на соответствующий год.

- Сотрудниками Учреждения сформирован положительный имидж учреждения, они успешно могут решать профессиональные задачи, внедряют новые формы работы, участвуют в различных фестивалях и конкурсах, демонстрируя профессиональный уровень и мастерство, повышают свою квалификацию.

Основной задачей коллектива является:

- сохранение огромного багажа традиций, форм, и методов работы.

- масштабность мероприятий;

- качество проводимых мероприятий

- высокий уровень реализуемых программ;

- поиск, внедрение и развитие новых современных форм и видов организации социально-культурной деятельности, с учётом потребностей различных социально-возрастных групп населения.

#### 4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

При проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности Учреждения было выявлено, что работа считается положительной.

Доход Учреждения состоит из:

- субсидии из бюджета Городского округа Коломна Московской области на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием муниципальных услуг (выполнением работ);
  - субсидии из бюджета Городского округа Коломна Московской области на иные цели в случаях и порядке, установленном администрацией Городского округа Коломна Московской области;
  - бюджетные инвестиции в случаях и порядке, установленном администрацией Городского округа Коломна Московской области;
- Учреждения, полученные путём выполнения работ, оказания услуг в сфере деятельности Учреждения;
- доходы от сдачи в аренду имущества в установленном порядке;
  - иные источники, не запрещённые действующим законодательством Российской Федерации.

Субсидии на выполнение муниципального задания перечисляются Учреждению согласно графику перечисления субсидий, который согласуется с органом местного самоуправления, осуществляющим функции и полномочия учредителя.

Субсидии на выполнение муниципального задания расходуются:

- на заработную плату работникам
- выплаты стимулирующего характера
- частичную оплату коммунальных услуг

Субсидии на иные цели перечисляются Учреждению по соглашению на осуществление иных целей не связанных с возмещением нормативных затрат на оказание муниципальных услуг (выполнение работ).

Субсидии на иные цели расходуются:

- содержание имущества и благоустройства территории,
- услуги связи и интернета,
- охранные услуги,
- приобретение основных средств и материальных запасов.

К иной, приносящей доход деятельности Учреждения относится:

- занятия в кружковых формированиях различных направлений для взрослых и детей;
- выступления оркестров, ансамблей, самодеятельных коллективов и исполнителей;
- организация и проведение корпоративных и других тематических мероприятий;
- организация и проведение детской новогодней программы;
- услуги по организации и проведению концертов, спектаклей, фестивалей, конкурсов и других культурно-массовых мероприятий для детей и взрослых;
- услуги по организации и проведению спектаклей самодеятельных театральных коллективов для детей;
- услуги по организации и проведению просветительских мероприятий;
- услуги по организации и проведению мастер-классов по направлениям творчества;
- услуги по предоставлению проката костюмов;

- услуги студии звукозаписи;
- иные виды платных услуг, соответствующие целям и задачам деятельности Учреждения.

Заработная плата сотрудников учреждения в 2023 году выросла за счет выплат стимулирующего характера (бюджет Московской области), выплат стимулирующего характера (бюджет Городского округа Коломна) и стимулирующих выплат из средств по приносящей доход деятельности. Средний ее показатель составил – 58 922,54 рублей (показатель по состоянию на декабрь 2023 года).

Все сотрудники учреждения переведены на эффективные контракты, что позволяет материально стимулировать персонал, выплачивая премии по показателям эффективности трудовой деятельности.

**Анализ трудовых показателей учреждения можно провести по двум составляющим:**

**1. Кадровый потенциал:**

Общая численность работников	Количество штатных работников	Специалисты культурно-досуговой деятельности	Работники, относящиеся к основному персоналу	Образование		Стаж работы в культуре			Возраст работников		
				Высшее	профессиональное	До 3 лет	От 3 до 10 лет	Свыше 10 лет	До 30 лет	30-55 лет	Старше 55 лет
38	38	30	24	23	5	12	14	12	7	24	7

2. Квалификация работников учреждения позволяет вести на высоком уровне кружковую работу, организовывать крупные праздничные мероприятия городского уровня, участвовать в фестивалях, смотрах и чемпионатах всех уровней от муниципального до международного.

Год	Курсы, профессиональная переподготовка (удостоверения государственного образца, сертификаты, дипломы)			
	72 час, чел	108 час, чел.	144 час, чел.	Профессиональная переподготовка
2023	6 чел. (72 часа)	1 чел.(126час)	1чел. (248 час)	1 чел. (520 часов)

**Анализ состояния материально-технической базы**

Материально-техническая база Учреждения включает в себя недвижимые ресурсы: здания, прилегающая к ним территория, а также специальное оборудование,

вычислительная техника, инвентарное оборудование для обеспечения культурно-досуговой деятельности.

Инфраструктура современного клубного дела в массе своей создана в советский период и отстает от современных требований. Система испытывает дефицит в новых тенденциях в организации деятельности, подкрепленных новыми актуальными архитектурными и инженерными решениями, в моделировании новых пространств, позволяющих посетителям клубных учреждений не просто комфортно проводить время, но расширять горизонты своих творческих и интеллектуальных возможностей. Для роста конкурентоспособности на рынке оказания досуговых услуг необходимо максимальное переоснащение клубных учреждений современным высокотехнологичным оборудованием и инвентарем, компьютерной техникой. Следует отметить, что в последние годы происходит обновление материально-технической базы КДУ благодаря федеральным и региональным программам. Все эти меры содействуют укреплению роли Домов культуры, как центров досуга и общественных коммуникаций, повышению уровня работы учреждений, созданию комфортных и привлекательных условий для культурного обслуживания населения посредством ремонта и модернизации данных учреждений.

Особенно актуально на современном этапе доведение своевременной информации до населения о деятельности учреждений. Для решения этой задачи необходимо приобрести и установить мультимедийную информационную систему, которая позволит посетителям Центра быстро и точно узнать о расписании работы клубных формирований и творческих коллективов учреждений, предложит афишу запланированных интересных мероприятий, выставок, концертных программ профессиональных и самодеятельных артистов.

Штатные сотрудники Центра обеспечены отдельными кабинетами, с оборудованными рабочими местами, компьютерной оргтехникой и инвентарем. Во всех кабинетах учреждения имеется выход в сеть Интернет. Для проведения культурно-массовых мероприятий и выступления творческих коллективов Центр располагает необходимым арсеналом костюмов и декораций.

Учреждение успешно развивается за счет внедрения новых идей и форм работы, принимая во внимания современные запросы населения.

## 5. Анализ маркетинговой деятельности

- Проведение маркетинговых исследований и соцопросов по дальнейшему выявлению востребованных у населения форм культурно-досуговой работы, по поиску актуальных методов и средств для повышения эффективности работы и расширения деятельности учреждения;

- Применение технологий не только спонсорского, но и нематериального, нефинансового, общественного фандрайзинга путем выстраивания партнерских отношений (например, привлечение «под проект» кадровых ресурсов в виде волонтеров, добровольцев и пр.), более активное привлечение общественных организаций и прочих заинтересованных лиц. Анализ маркетинговой деятельности показал, что Учреждение размещает рекламу на сайте Учреждения, в социальных сетях и на стендах подведомственной территории. В основном реклама размещается на рекламном щите учреждения и на информационном стенде в помещении.

Работает современный и достаточно информативный сайт Учреждения-[www.cdik-riqochi.ru](http://www.cdik-riqochi.ru). Сайт содержит информацию об учреждении, его сотрудниках, творческих коллективах, осуществляется онлайн-продажа билетов по программе "Пушкинская карта", регулярно обновляются анонсы событий, расписание и новости.

Основная задача Учреждения - определение путей и способов развития Учреждения для исполнения своей миссии в сфере организации культуры и досуга - сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

## 6. Задачи менеджмента

На современном этапе модернизация сферы менеджмента Учреждения является важным фактором экономического и социального преобразования учреждений культуры.

Эффективное функционирование Учреждения и его кооперация с другими социальными объектами города в целом, позволяет:

- решать социально-экономические проблемы;
- развивать инновационные формы и проекты;
- привлекать инвестиции.

Менеджмент социально-культурной деятельности Учреждения на 2024-2028 г., согласно Концепции развития учреждения, предполагает совершенствовать следующие направления:

- механизмы увеличения финансирования;
- нормативы предоставления платных услуг населению;
- навык использования нормативной базы закона в интересах учреждения;
- методику и технологию подготовки современных проектов и программ;
- сферу внебюджетных, спонсорских средств (фандрайзинг) для реализации инновационных проектов и программ;
- систему подбора профессиональных кадров (аттестация, тарификация, курсы повышения квалификации и переподготовки сотрудников учреждения);
- основные требования к профессиональной квалификации сотрудников учреждения (опыт работы, информационная и компьютерная грамотность, коммуникабельность, умение налаживать творческие и деловые контакты с партнерами, владение основами бизнес-администрирования, умение рекламировать и продавать продукты своей деятельности, целенаправленно создавать имидж своего учреждения);
- систему прямых договорных отношений с профильными учебными заведениями, готовящих культработников (практиковать стажировки студентов и волонтеров на базе учреждения, с последующим трудоустройством);
- взаимодействие и сотрудничество со средствами массовой информации (работа сайта, публичные выступления, интервью, участие в пресс-конференциях и т.д.)
- взаимодействие и установление контактов с общественными некоммерческими учреждениями культуры города и села.

Появление новых производителей культурных продуктов и услуг на современном этапе, способствует развитию конкуренции между государственным и негосударственным сектором культуры. Поэтому основной стратегической задачей учреждения на 2024-2028 г. г., является создание на базе Учреждения современного Центра для неформального общения разновозрастной категории населения.

Необходимо предоставить целевой аудитории Центра спектр новых, разнообразных услуг, демонстрировать гибкость и динамизм, быть открытым учреждением для потребительских запросов и проблем местных сообществ, участвовать в решении актуальных социальных проблем.

Комплексная модернизация сферы менеджмента создаст новые возможности для развития МБУ ЦДиК «Пирочи» увеличит доходы, повысит организационную и финансовую устойчивость учреждения в предоставлении культурных услуг населению.

## 7. Миссия учреждения

**Миссия** МБУ «ЦДиК «Пирочи»:

Формирование единого культурного пространства с максимально благоприятной средой для реализации творческих и духовных потребностей населения.

Предоставление населению равных возможностей пользования культурными ценностями и конституционным правом на культурную деятельность.

Создание условий для индивидуального выбора занятий, раскрытия творческого потенциала, защиты от социальных потрясений.

## **8. Цель и задачи**

Цель разработки нашей Концепции - определение путей и способов развития Учреждения для исполнения своей миссии в сфере организации культуры и досуга - сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Для достижения основной цели Концепции необходимо решение следующих задач:

- повышение имиджа Учреждения, как Центра народной культуры
- сохранение и развитие кадрового потенциала;
- улучшение материально-технической базы Учреждения
- повышение статуса культурно-досуговой деятельности (и статуса работника культурно-досугового учреждения) как ресурса постоянной мотивации личности к познанию, творчеству, труду, искусству и здоровому образу жизни; обеспечение населению доступа к культурным ценностям независимо от места проживания, состояния здоровья, социально-экономического положения.
- увеличение степени вовлеченности различных социальных групп в деятельность клубных формирований;
- создание условий для массового охвата населения деятельностью клубных формирований, кружков, любительских объединений и коллективов художественной самодеятельности на базе Учреждения, подразделений, площадок;
- обеспечение организации продуктивного взаимодействия Учреждения с системой образования, дошкольного образования, библиотечной системой;
- способствование формирования у подрастающего поколения патриотических чувств, путем проведения тематических мероприятий;
- обеспечение доступности клубных формирований, кружков, любительских объединений и коллективов художественной самодеятельности в рамках действия инновационных проектов Учреждения;
- поиск и освоение новых форм культурно-досуговой деятельности, создание и апробация новых методов работы с населением;
- установление прямых договорных отношений с профильными организациями на предмет сотрудничества;
- совершенствование взаимодействия со средствами массовой информации.

## **9. Приоритетные направления развития**

Приоритетными направлениями развития учреждения:

- сохранение и преумножение творческих традиций сельского населения;
- выявление и поддержка молодых дарований;

- выравнивание возможностей участия граждан в культурной жизни общества независимо от уровня доходов, социального статуса и места проживания;
- развитие и популяризация народного художественного творчества;
- максимальное обеспечение доступности культурных благ и услуг для граждан с ограниченными возможностями;
- создание условия для непрерывного профессионального образования и повышения квалификации в сфере культуры и искусства для работников;
- обеспечение роста оплаты труда работников в зависимости от качества и результатов их деятельности.
- развитие информационной системы;
- развитие социального партнерства путем совместной организации массовых праздничных мероприятий, посвященных общегосударственным, городским и профессиональным праздникам.

## 10. Принципы реализации Концепции.

При реализации Концепции будут использованы базисные принципы общегосударственной политики социокультурного развития:

- **принцип открытости** - позволяет выстраивать взаимоотношения с другими субъектами клубной политики, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности при равнодоступности услуг и предложений учреждений культуры клубного типа для каждого человека;
- **принцип преемственности** – обеспечивает сохранение, развитие и пропаганду лучших образцов нематериального культурного наследия и их передачу последующим поколениям;
- **принцип государственно-общественного самоуправления социокультурными процессами** – формирует механизмы координации деятельности учреждений культуры клубного типа через партнерские отношения государства, общества и бизнеса в области культурно-досуговой деятельности;
- **принцип плюрализма** – учитывает возможности, потребности и интересы всех культурных и субкультурных групп через толерантное сотрудничество с различными представителями социальных, национальных, религиозных, информационных групп общества независимо от их возрастного и гендерного состава;
- **принцип международной солидарности и сотрудничества** – направлен на позиционирование в ближнем и дальнем зарубежье лучших образцов мирового культурного наследия, формирование имиджа учреждений культуры клубного типа, как просветительских центров в области развития государственной национальной политики Российской Федерации как многоконфессионального государства, многочисленные народы которого представляют собой устойчивую социальную общность.

## 11. Механизмы реализации Концепции

Механизм реализации концепции развития Учреждения предусматривает комплекс мер правового, экономического и организационного характера, обеспечивающих «баланс интересов» и скоординированные действия участников реализации концепции.

В этой связи основными приоритетами в развитии деятельности Учреждения на долгосрочную перспективу являются:

- наличие экономических условий для развития;
- развитие услуг клубов неформального отдыха и общения различных слоев местного населения (детей и подростков школьного возраста, молодежи и жителей среднего и пожилого возраста) в специальных, оборудованных, оснащенных и оформленных помещениях;
- развитие различных видов зрелищно-развлекательных услуг на основе внедрения современных, информационных и высоких технологий света и музыки, кинопоказа;
- развитие дистанционных форм обслуживания населения (организация показа виртуальных выставок, проведения занятий, мастер-классов, программ, информационное обслуживание и др.);
- создание условий для сохранения и современного развития материальных и нематериальных ценностей традиционного художественного творчества, в том числе с помощью программных и грантовых рычагов поддержки.

Деятельность Учреждения организована в соответствии с Муниципальным заданием на оказание муниципальных услуг и Планом работы на соответствующий год.

## **12. Ожидаемые результаты реализации Концепции**

Благодаря реализации основных направлений Концепции по развитию учреждения на 2024-2028 г. г. ожидаются следующие результаты:

1. Сохранение и развитие потенциала учреждения, как культурно- досугового центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и демографических групп.
2. Создание и развитие новых клубных объединений, новых видов досуга.
3. Повышение качества предоставляемых платных услуг и расширение их спектра.
4. Повышение престижа работы в сфере культуры, привлечение новых квалифицированных кадров даст возможность осуществить реализацию данной Концепции развития учреждения на более профессиональном уровне.
5. Создание без барьерной среды для людей с ограниченными возможностями в сфере организации и оказания культурно-досуговых и кинотеатральных услуг.
6. Увеличение количества выездных творческих программ для обслуживания населения.
7. Реализация Концепции позволит получить новый статус учреждению и привлечет внимание потенциальных партнеров, спонсоров и меценатов для сотрудничества в рамках реализации инновационных проектов.

Для работников учреждения данная концепция должна стать практическим инструментом, который поможет поднять работу по организации досуга на более высокий, качественный уровень, давая единое понимание происходящих процессов.